



MozaLink

LIVRE BLANC · ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Se connaître pour s'orienter

Outils la connaissance de soi et le projet professionnel dans vos promotions – avec un parcours mesurable, éthique et opérationnel.

PUBLIC

Directions, responsables d'insertion, vie étudiante, DPO (Data Protection Officer)

VERSION

Septembre 2026 · v1.1

ÉDITEUR

MozaLink – plateforme de connaissance de soi pour établissements

USAGE

Libre diffusion en l'état, avec mention de la source

Document de synthèse · posture non clinique · hébergement UE

mozalink.com

Pourquoi ce document

Ce livre blanc aide un établissement à **décider** : faut-il outiller le chaînon « se connaître → se relier → s'orienter » entre l'information métiers et le projet professionnel ? Il s'appuie sur des sources publiques (annexe A) et montre comment MozaLink répond concrètement – avec un **espace démo testable en 20 minutes**.

Lecteurs : direction de programme, expérience étudiante, BAIP / SCUIO-IP, vie étudiante, DPO (Data Protection Officer). **Prochaine étape recommandée** : explorer la démo établissement, puis un échange cadré (sans engagement).

Essayer avant de lire la suite

Institut Horizon – établissement fictif complet sur mozalink.com. Basculez gestionnaire, référent et étudiant.

mozalink.com/demo-ecole



PARTIE I – ENJEU (CONDENSÉ)

2. Résumé exécutif et coût de l'inaction
3. Pourquoi maintenant · De soi au projet pro
4. Ce qui manque aujourd'hui · Ce que demande le terrain

PARTIE II – CADRE D'ACTION

6. Huit principes · Trois scénarios · Qui fait quoi
7. Mesure, objections et cadre éthique

PARTIE III – MOZALINK EN PRATIQUE

9. La plateforme en chiffres · Deux lecteurs
10. Parcours étudiant · Pilotage établissement
11. Mise en œuvre, hybridation et déploiement
12. Prochaines étapes

ANNEXES

14. Bibliographie · Glossaire · Note méthodologique



Résumé exécutif

Entre 18 et 25 ans, se jouent filière, stage et premier emploi. Les établissements informent sur les métiers et orientent vers le soin quand c'est nécessaire – mais **outillent peu le milieu** : aider l'étudiant à se connaître, mettre des mots sur son fonctionnement, relier cela aux autres et au projet professionnel.

62 %

des employeurs citent motivation et conscience de soi parmi les compétences fondamentales (WEF, 2025)² – un enjeu d'insertion et d'attractivité pour votre établissement.

Plan Avenir

L'orientation « ne doit pas être une succession de choix ponctuels, mais une compétence qui s'apprend » dans la durée^{1,16}.

Accréditations

Soft skills, employabilité et expérience étudiante sont scrutées (EQUIS, AACSB, CTI, Qualiopi) – un fil longitudinal se capitalise mieux qu'un test ponctuel.

Coût de l'inaction

Promotions sans langage commun, référents surchargés, étudiants qui arrivent en entretien avec un CV mais sans récit – et des services qui se recourent sans fil.

Thèse. La connaissance de soi n'est pas « encore un test » : c'est un **processus scénarisable** – explorer, mettre en mots, relier, traduire en projet – que l'établissement peut piloter, mesurer et encadrer éthiquement.

Ce que MozaLink apporte (en bref)

- **16 questionnaires** et **28+ modules** d'apprentissage (catalogue enrichi en continu), parcours à deux, ateliers promo et coaching.
- Livrable « **Mon projet professionnel** » aux couleurs de l'établissement.
- Pilotage par promotion : campagnes, complétion, synthèses collectives avec **restitution agrégée soumise à un seuil minimal de publication**.
- **Espace démo** – testable sans inscription préalable ou approche commerciale.



Pourquoi maintenant • De soi au projet pro

Fenêtre institutionnelle. Le Plan Avenir et la montée des attentes employabilité placent la connaissance de soi au même niveau que l'information métiers^{1,2,16}. Allongement des études, réorientations, télétravail : le passage à l'âge adulte est moins linéaire³. MozaLink se situe **en amont du soin** : outiller ceux qui n'ont pas besoin d'un diagnostic, mais d'un cadre pour se situer et s'orienter.



Figure A. Le fil MozaLink relie exploration de soi, relation et projet professionnel.

Un inventaire isolé, même robuste, ne crée pas ce fil. Un **parcours paramétrable**, calibré à la durée réelle de la formation, avec traces relisibles et temps collectif protégé, oui. Les travaux sur les compétences socio-émotionnelles (OCDE SSSES⁷, approches par les forces¹⁴, *Designing Your Life*¹³) convergent vers une logique de parcours, pas de guichet.

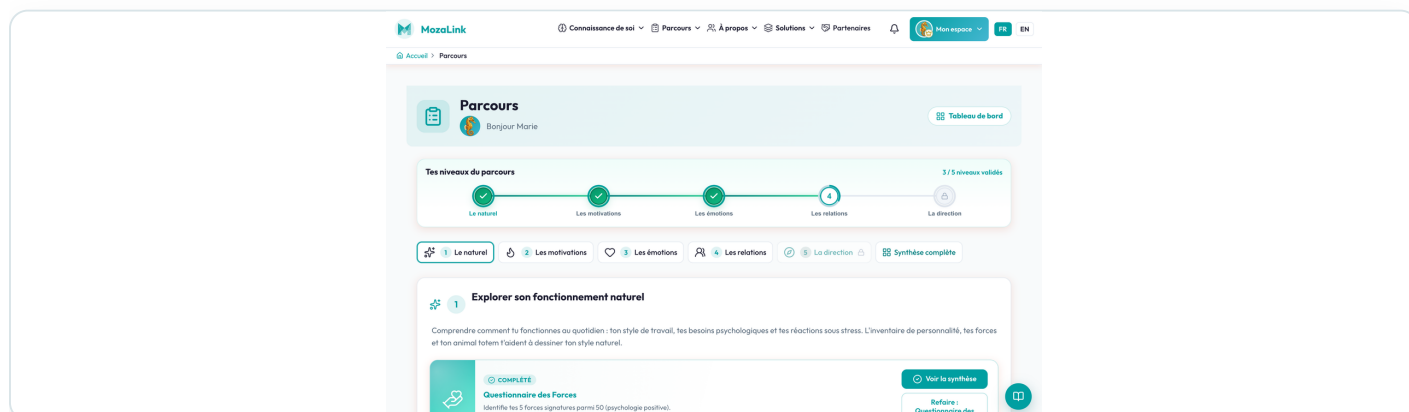


Figure B. Entrée en matière positive : le parcours démarre par l'exploration des forces – un socle mobilisateur avant d'approfondir.



Ce qui manque aujourd'hui

Quatre silos utiles, rarement reliés : orientation / BAIP, santé étudiante, pédagogie transversale, vie étudiante. L'étudiant doit souvent faire lui-même le lien entre « ce que je découvre sur moi », « mes relations » et « mon projet ».

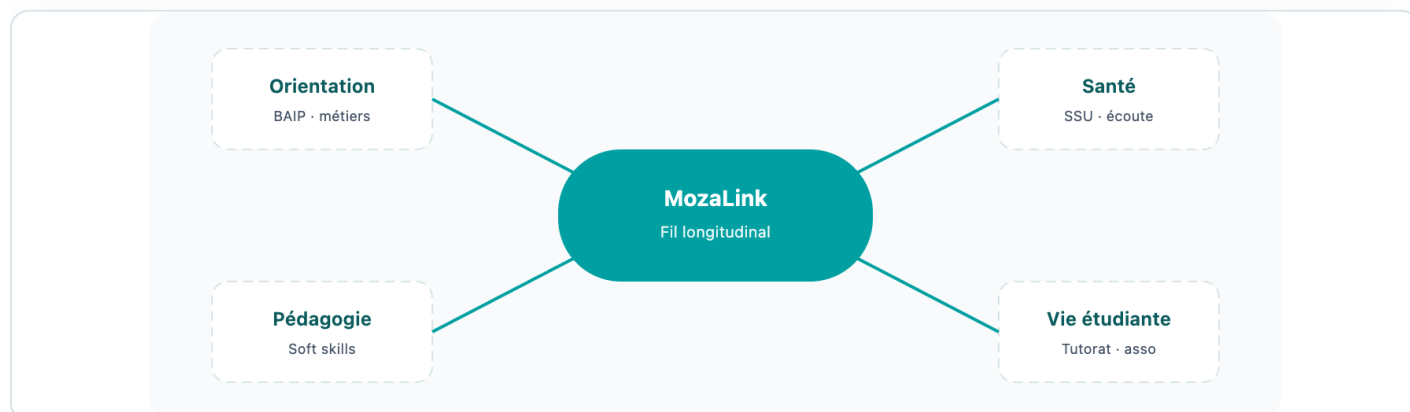


Figure C. MozaLink relie orientation, santé, pédagogie et vie étudiante autour d'un fil commun.

Ce que couvre MozaLink (lecture factuelle)

Capacité	Tests isolés	Plateformes métiers	Coaching	MozaLink établissements
Exploration de soi longitudinal	Ponctuelle	Faible	Individuelle	16 Q + 28 modules+ , fil paramétrable, catalogue enrichi
Hybridation numérique / humain	Faible	Variable	Centrale	Ateliers promo + coaching (MozaLink ou établissement)
Lien projet professionnel	Indirect	Central (métiers)	Variable	Livrable projet pro intégré
Usages collectifs (promo, duo)	Faibles	Faibles	Faibles	Campagnes, duo, quiz cohésion
Suivi établissement	Faible	Variable	Faible	Complétion, campagnes, restitutions agrégées (seuil minimal)
Cadre données (DPA, seuils)	Selon éditeur	Selon éditeur	Hors plateforme	Fiche sécurité, FAQ RGPD, DPA

Comparaison par critères fonctionnels – sans prétendre évaluer des acteurs nommés.



Ce que demandent vos pairs – et comment le vérifier

RF « On sait informer sur les métiers. Il nous manque un langage commun pour parler du fonctionnement de l'étudiant, sans être une approche psy ou clinique. »
Responsable de formation, école de management

ÉT « Avant un entretien, je veux relire ce que j'ai compris de moi – pas seulement mon CV. Je veux convaincre de ma capacité à travailler en équipe. »
Étudiante de master

OR « Si une restitution de promo permet de réidentifier quelqu'un, on ne la publie pas. Le respect de la confidentialité et le RGPD ne sont pas optionnels. »
Réfèrent orientation / insertion

DP « Avant déploiement : qui voit quoi, combien de temps, comment l'étudiant exerce ses droits. Si ce n'est pas écrit, on ne lance pas. »
DPO d'établissement

Trois façons de vous faire votre avis

1 • Démo en autonomie

Institut Horizon : promotions M1 Marketing et M2 RH préremplies, campagnes achevées, collectifs publiés, parcours étudiant avec projet pro et duo actif. Durée guidée : ~20 min.

mozalink.com/demo-ecole

2 • Parcours individuel

Exemple concret du parcours individuel (Marie) : questionnaires, synthèses, duo, groupes – pour ressentir ce que vit l'utilisateur.

mozalink.com/decouvrir

3 • Déploiement progressif

Pour limiter les risques et mesurer les premiers usages, MozaLink recommande de commencer par une promotion pilote.

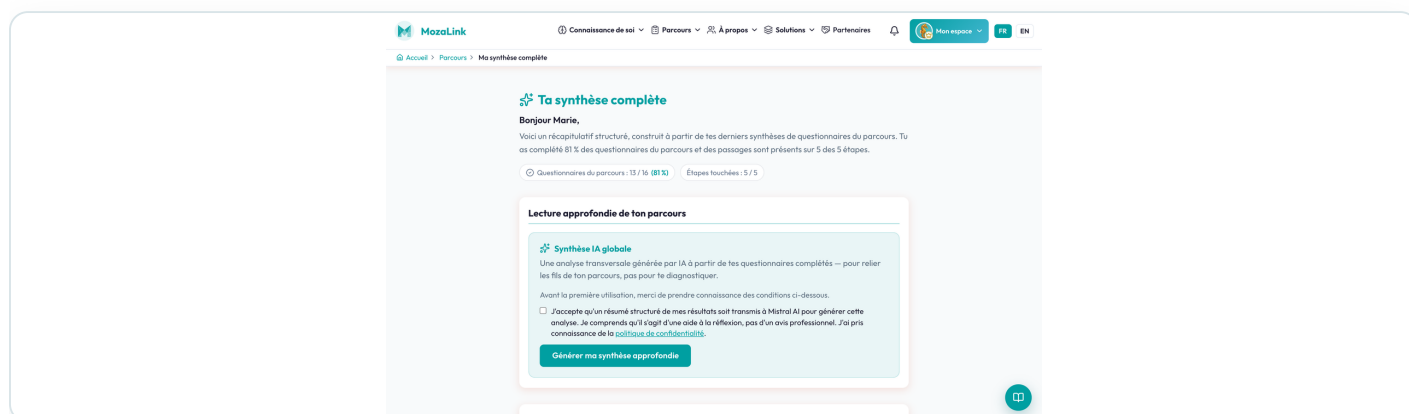


Figure D. Synthèse globale : l'étudiant capitalise ses découvertes et peut retravailler avant un entretien ou l'intégration dans un nouveau groupe.



Huit principes • Trois scénarios • Qui fait quoi

Ces principes valent indépendamment de l’outil. MozaLink les met en œuvre nativement.

	Principe	Intention
P1	Fil rouge	Parcours scénarisé, adapté à la durée du cycle : 1 semestre ou 1 année (MS), 2 ans (master), jusqu’à 3 ans (cycle long).
P2	Individuel + collectif	Synthèses personnelles et lectures de promo agrégées.
P3	Soi → relations → projet	Livrables : forces, valeurs, assertivité, récit pro.
P4	Hybrider	Numérique à l’échelle ; ateliers présentiel promo + coaching (réseau MozaLink ou coachs de l’établissement) pour approfondir.
P5	Outils des référents	Complétion et dynamiques de promo – pas de ranking.
P6	Mesurer l’usage	Complétion, clarté perçue, utilité des synthèses.
P7	Éthique by design	Non clinique, seuil de groupe configurable visant à limiter le risque de réidentification, IA supervisée.
P8	Psychologie positive	Ressources et sens – pas seulement les manques.

A • Rentrée
4–6 sem. Forces, valeurs, styles relationnels. Atelier restitution. Langage commun.

B • Projet pro
1 semestre. Intérêts, récit, entretien BAIP. Livrable pitch + plan d’action.

C • Groupes projet
Séquence courte. Assertivité, duo, feedback. Charte de coopération.

Qui fait quoi

Rôle	Contribution
Direction / sponsor	Budget, calendrier, communication interne
Référent opérationnel	Campagnes, relances, ateliers (~2–4 h/sem. en phase active)
BAIP / insertion	Relais projet pro, entretiens avec synthèse étudiant
DPO (Data Protection Officer)	Finalités, DPA, seuils de restitution
Étudiant	Maîtrise des partages ; propriétaire de ses synthèses

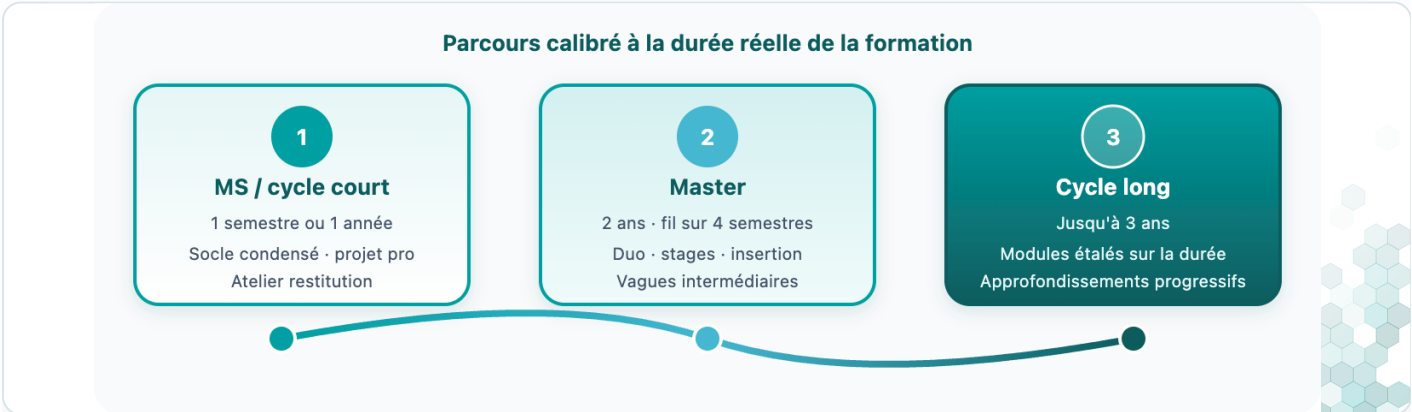


Figure E. Le référent compose le parcours selon la durée réelle de la formation.

L'hybridation : une force de l'offre MozaLink

La plateforme ne remplace pas l'humain – elle le **prépare et l'amplifie**. Trois leviers complémentaires :

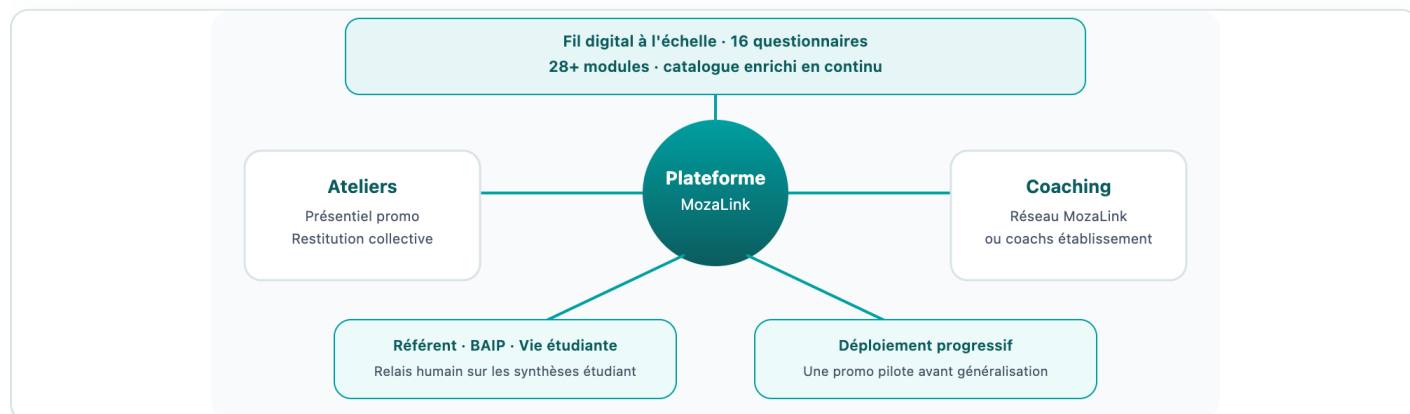


Figure F. Digital à l'échelle, ateliers promo en présentiel, coaching individualisé ou d'équipe.

- **Ateliers présentiel** – restitution collective sur les dynamiques de promo (forces dominantes, valeurs partagées, styles relationnels). Le référent ou un facilitateur MozaLink anime la session à partir des collectifs agrégés – jamais des résultats nominatifs.
- **Coaching** – approfondissement individualisé via le **réseau de coachs MozaLink** ou les coachs / conseillers déjà présents dans votre établissement. Les synthèses étudiant servent de base de travail ; le coach n'a accès qu'à ce que l'étudiant choisit de partager.
- **Relais BAIP et vie étudiante** – entretiens projet pro, binômes tutorés, relais en cas de détresse (orientation vers le SSU, pas de diagnostic sur la plateforme).



Mesure, objections et cadre éthique

Activités

Questionnaires, modules, duo, ateliers

Résultats

Vocabulaire de soi, ressources nommées

Intermédiaire

Clarté du projet, qualité des échanges

Long terme

Engagement, insertion – à évaluer avec l'école

Indicateurs opérationnels dès le lancement : complétion par étape, utilité perçue, clarté du projet, charge référent, exploitabilité des collectifs.

Objections fréquentes – réponses directes

Étiqueter les étudiants ? – Lecture plurielle et évolutive ; usage interdit pour noter, classer ou sélectionner.

Rôle de l'établissement ? – Prolonger le Plan Avenir¹ : outiller le « qui je suis » en amont du choix, sans se substituer au soin.

Données ? – Hébergement UE, minimisation, DPA, droits exercables. Documents : [securite-ecoles](#), [faq-rgpd](#), [dpa](#).

Remplacer les conseillers ? – Non. MozaLink prépare l'entretien ; l'humain reste le lieu de la décision.

Facultatif ou obligatoire ? – À arbitrer avant lancement avec le DPO (Data Protection Officer) et les élus ; aucune note individuelle dans tous les cas.

Doctrine d'usage

- Aucune sélection, notation ou classement automatisé.
- Contrôle étudiant sur les partages (duo inclus).
- Restitutions collectives agrégées avec seuil de groupe configurable visant à limiter le risque de réidentification.
- IA : reformulation uniquement ; pas de décision d'orientation ou d'admission.



PARTIE III

MozaLink en pratique

16 questionnaires · 28 modules+ · Projet pro · Ateliers & coaching ·
Pilotage promo



MozaLink en chiffres

16 + 28+

questionnaires et modules aujourd'hui – catalogue **enrichi en continu** (nouveaux parcours, questionnaires et contenus ajoutés régulièrement)

3 rôles

gestionnaire d'établissement, référent de promotion, étudiant – espaces distincts

500

membres importables par promo (CSV, invitations, QR code)

UE

hébergement Union européenne · posture non clinique · pas de revente de données

Qui sommes-nous

MozaLink est une plateforme éditée par un collectif de praticiens de la connaissance de soi (coaching, orientation, neuropsychologie, pédagogie). Mission : rendre structurant ce que les établissements peinent à relier entre information métiers, vie étudiante et insertion – avec un service déjà déployable, pas une roadmap PowerPoint.

Site : mozalink.com · Offre établissements : [solutions/ecoles](https://mozalink.com/solutions/ecoles)

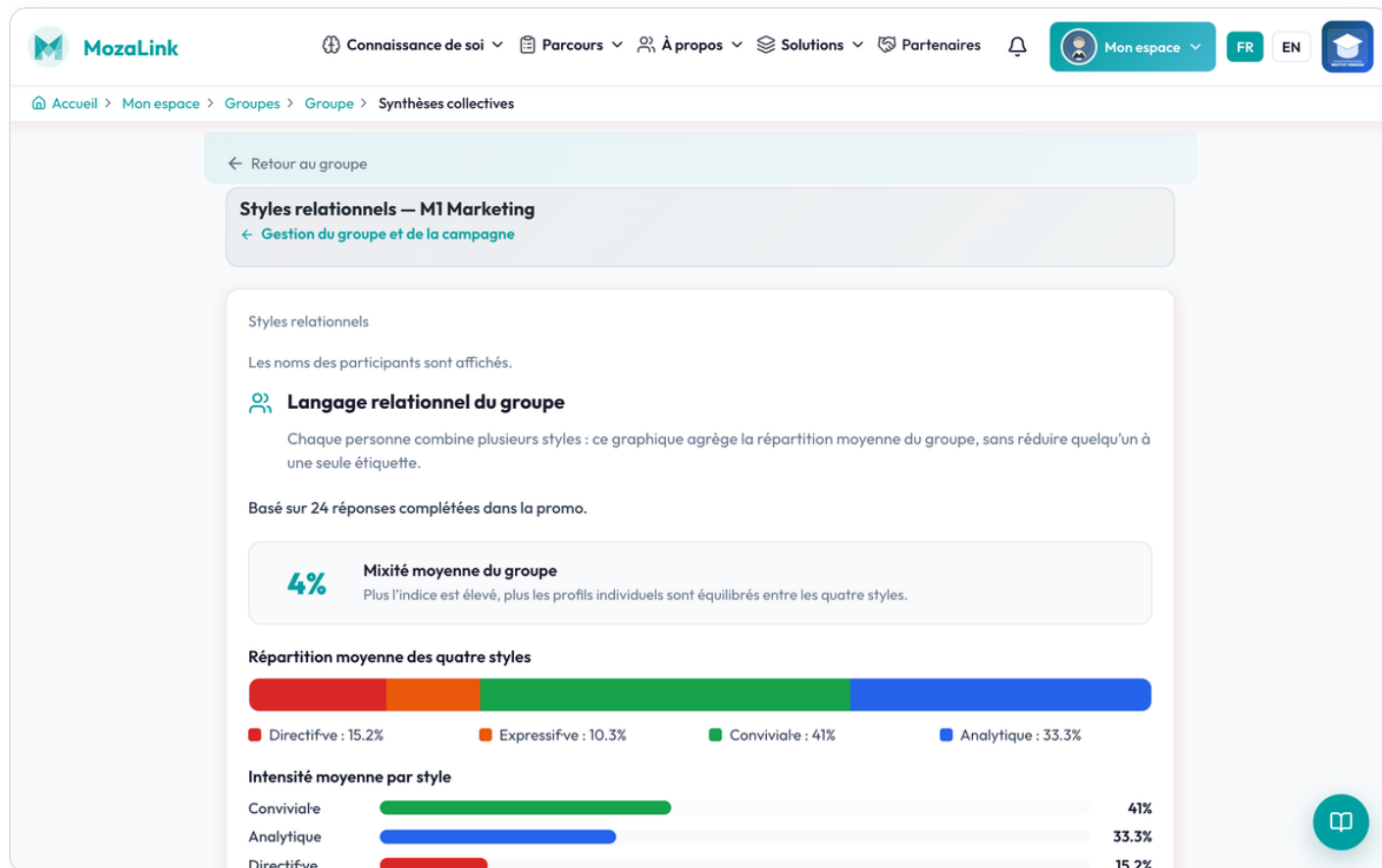


Figure G. Synthèse collective d'un questionnaire de groupe – restitution partagée pour animer un atelier promo.

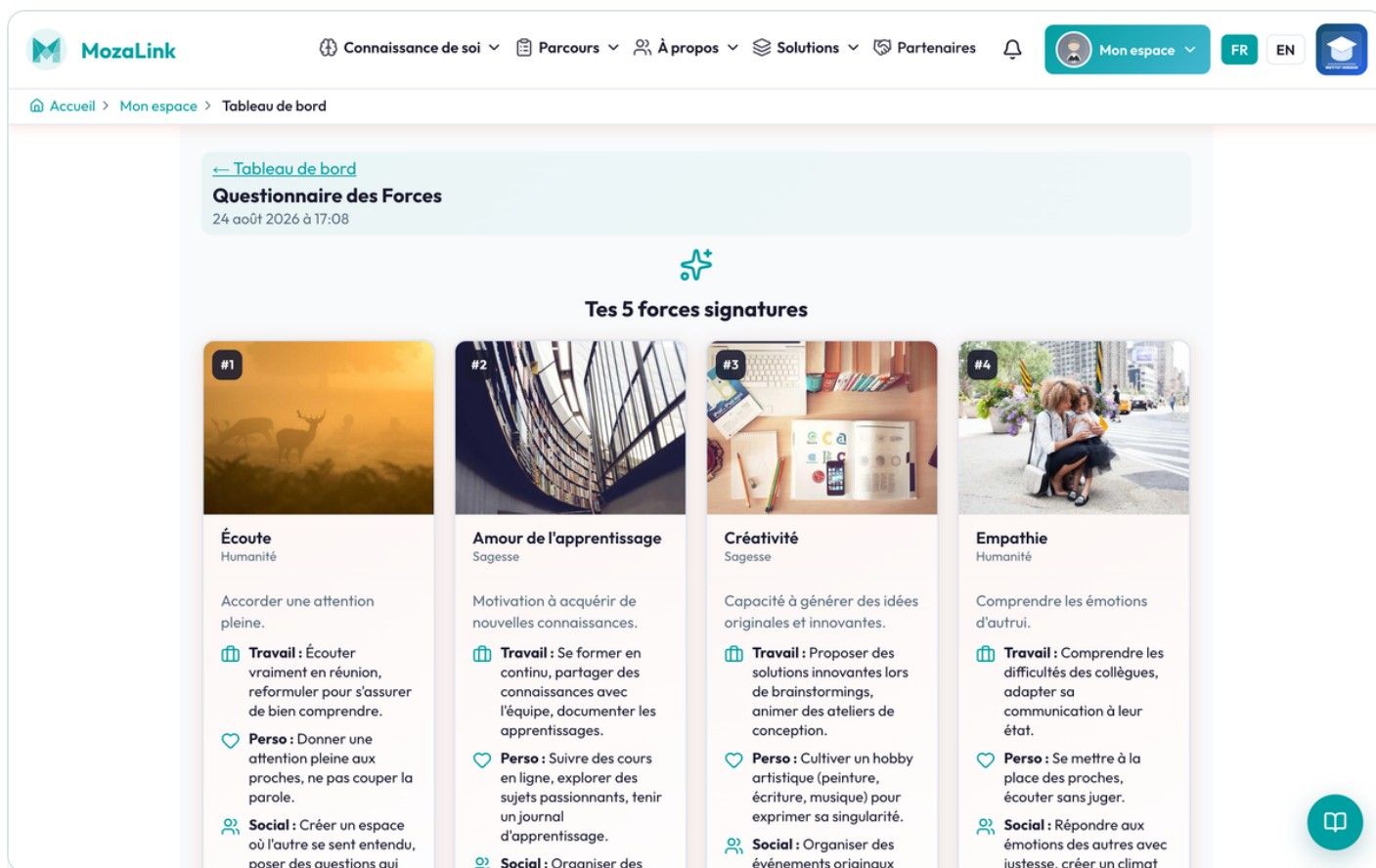


Figure H. Synthèse individuelle d'un questionnaire de groupe – chaque étudiant consulte ses propres résultats.

Une mosaïque, deux lectures

Étudiant

1. **Explore** – questionnaires et modules à son rythme.
2. **Apprend** – émotions, assertivité, messages contraignants.
3. **Conserve** – synthèses relisibles avant entretien ou dossier.
4. **Partage** – duo, tuteur, BAIP : rien n'est exposé par défaut.
5. **Construit** – livrable « Mon projet professionnel ».

Établissement

1. **Configure** – briques, ordre, branding aux couleurs de l'école.
2. **Anime** – campagnes, ateliers promo, coaching, relais BAIP.
3. **Suit** – complétion par promotion, sans note.
4. **Lit** – tendances agrégées, restitution non nominative, sous réserve du respect des règles de confidentialité définies avec l'établissement.
5. **Ajuste** – modules engagés vs décrochent.

Scénario A • Rentrée. L'étudiant complète forces et valeurs, relit sa synthèse, choisit s'il en parle en atelier. Le référent lance la campagne, suit la complétion, anime un atelier sur les dynamiques de promo – sans liste nominative des résultats individuels.

Scénario B • Projet pro. Sur un semestre, l'étudiant approfondit intérêts et récit professionnel, prépare un entretien BAIP avec sa synthèse globale et produit un livrable « Mon projet professionnel ».

Scénario C • Groupes projet. Séquence courte sur assertivité, duo et feedback : l'étudiant formalise une charte de coopération avant de démarrer un binôme ou un projet collectif.

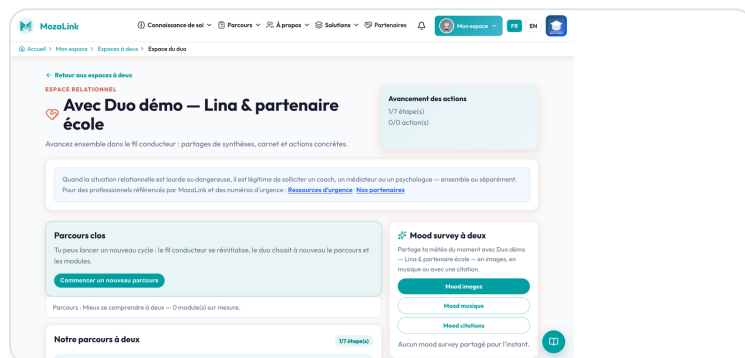


Figure I. Parcours à deux – comparaison sur consentement mutuel.

- 1 Binôme projet, tutorat ou manager-étudiant.
- 2 Mood surveys et actions partagées.
- 3 Modules relationnels activables par le référent.



Parcours, apprentissages et duo

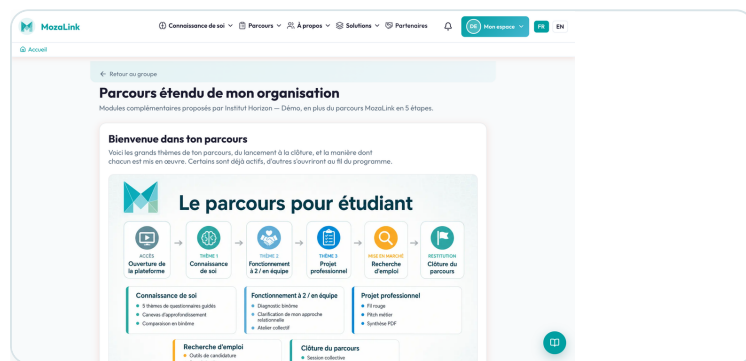


Figure J. Parcours étendu : connaissance de soi, duo/équipe, projet pro, insertion.

- 1 Fil paramétrable par le référent – master 1 an ou cycle long.
- 2 Synthèse après chaque questionnaire + synthèse globale mosaïque.
- 3 Livrable projet pro exportable aux couleurs de l'établissement.



Pilotage de promotion

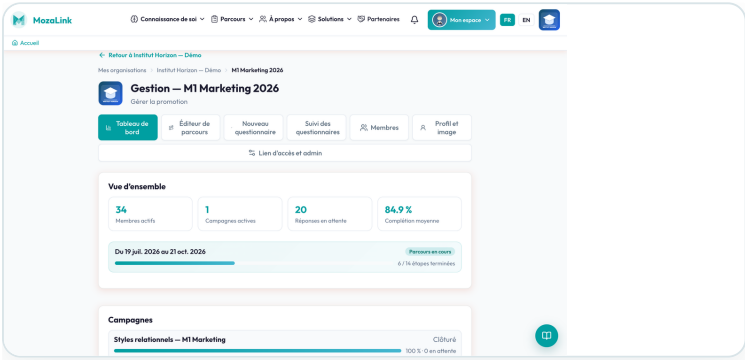


Figure K. Tableau de bord du gestionnaire de cohorte : membres, campagnes et complétion.

- 1 Planning de cohorte : présentiel, questionnaires, vagues duo.
- 2 Campagnes (forces, valeurs...) : qui a répondu, sans note.
- 3 Profil de groupe agrégé pour animer un atelier.



PILOTAGE COHORTE

Planning du parcours

6

1

14

Institut Horizon — Démo · M1 Marketing 2026

Nom du programme

Programme M1 Marketing 2026

Enregistrer le planning

Réinitialiser depuis le type

En cours sur le calendrier : Les relations

Étapes et modules

Date de lancement du parcours

19/07/2026

+ Ajouter une étape

SÉQUENCES

J0

J51

J101

Ouverture

2 modules

Accès à la plateforme et lancement du parcours.

1 Ouverture de la plateforme

Ouverture plateforme

Manuel · 13 juil. 2026 → 19 juil. 2026 · 6 j

2 Session présentielle de présentation du parcours

Présentiel

Manuel · Présentiel · 19 juil. 2026 → 20 juil. 2026 · 1 j

Connaissance de soi

3 modules

Questionnaires, apprentissages et canevas pour mieux se connaître.

3 Le fonctionnement naturel

Étape du parcours

Manuel · 22 juil. 2026 → 4 août 2026 · 13 j

4 Coachings individuels

Vague de coachings

Manuel · 29 juil. 2026 → 17 août 2026 · 19 j

5 Les motivations

Étape du parcours

Manuel · 7 août 2026 → 20 août 2026 · 13 j

En relation (duo)

2 modules

Travail en binôme et espaces à deux.

6 Espaces à deux et premiers binômes

Vague espaces à deux

Manuel · 17 août 2026 → 30 août 2026 · 13 j

10 Définition de nouveaux binômes pour les espaces à deux

Vague espaces à deux

Manuel · 22 sept. 2026 → 5 oct. 2026 · 13 j

En relation (groupe)

3 modules

Collectif, ateliers et dynamique de cohorte.

7 Les émotions

Étape du parcours

Manuel · 27 août 2026 → 9 sept. 2026 · 13 j

8 Session présentielle d'animation et travail en collectif

Présentiel

Manuel · Présentiel · 9 sept. 2026 → 10 sept. 2026 · 1 j

9 Les relations

Étape du parcours

Manuel · 12 sept. 2026 → 25 sept. 2026 · 13 j

Projet professionnel

3 modules

Orientation, synthèse et projection.

11 La direction

Étape du parcours

Manuel · 28 sept. 2026 → 11 oct. 2026 · 13 j

12 Travail sur l'orientation professionnelle

Pack questionnaires

Manuel · 5 oct. 2026 → 15 oct. 2026 · 10 j

13 Coachings individuels sur l'orientation professionnelle

Vague de coachings

Manuel · 8 oct. 2026 → 21 oct. 2026 · 13 j

Recherche d'emploi

0 module

Mise en marché, candidatures et ancrage professionnel.

Clôture

1 module

Restitution et ancrage de fin de parcours.

14 Session présentielle de clôture du parcours

Présentiel

Manuel · Présentiel · 11 oct. 2026 → 12 oct. 2026 · 1 j

Glissez une ligne pour réordonner dans une étape, ou déposez-la dans une autre étape pour l'y ajouter. Cliquez sur une séquence ou sa barre pour la modifier.

Figure M. Le gestionnaire de cohorte configure le parcours : séquences, modules et calendrier.

MozaLink — Livre blanc établissements · septembre 2026 · v1.1

mozalink.com

16 / 21

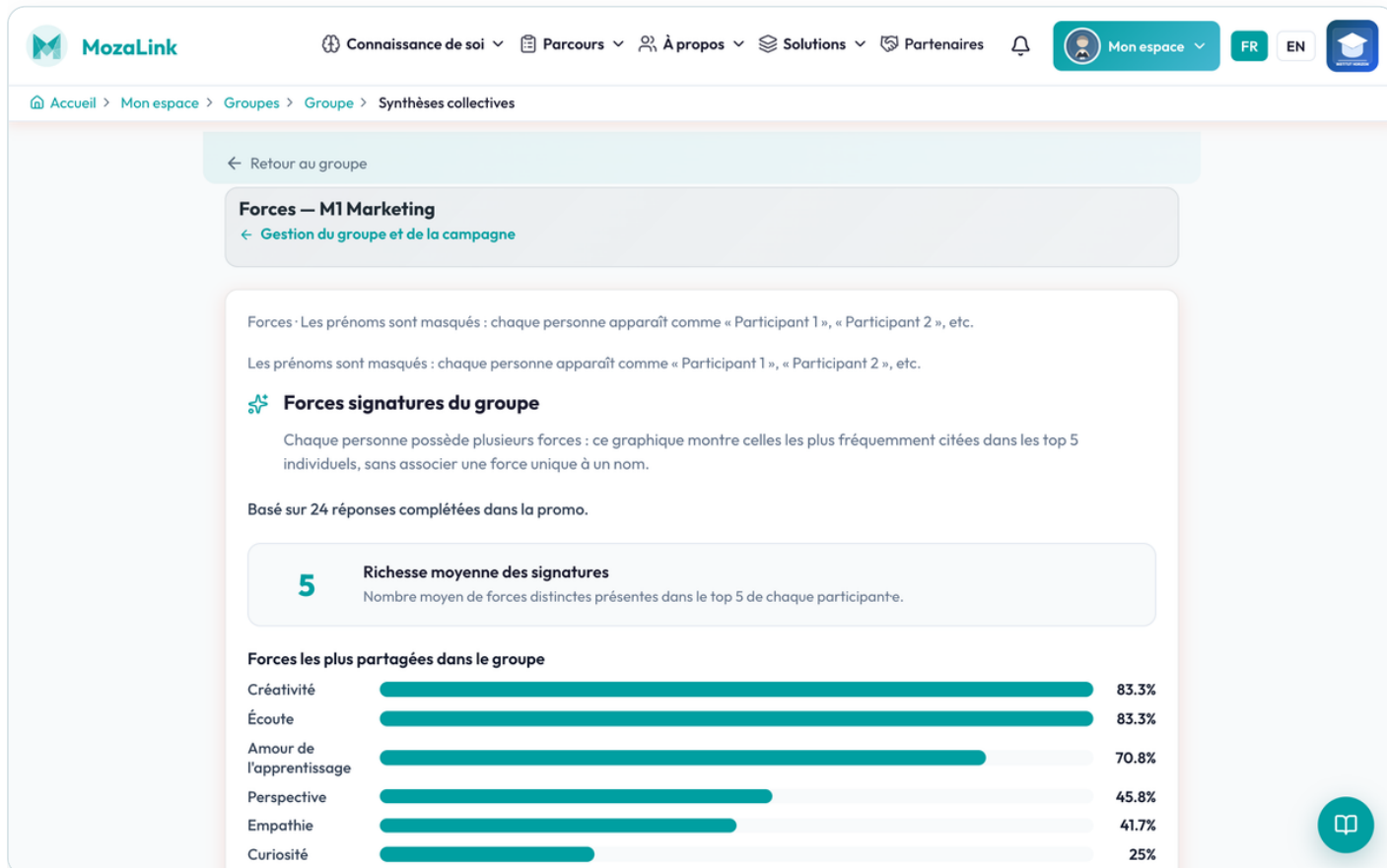


Figure N. Synthèse agrégée d'un questionnaire de groupe – exploitable en atelier promo (restitution non nominative, sous réserve du respect des règles de confidentialité définies avec l'établissement).



Mise en œuvre et déploiement

Ce que MozaLink prend en charge

- Provisioning de l'espace établissement (logo, couleurs, cohortes).
- Guide de premiers pas pour le référent et modèles de parcours type (scénarios A, B, C).
- Support dédié au référent pendant le déploiement.
- Kit RGPD : fiche sécurité, FAQ, modèle de DPA – pour le DPO (Data Protection Officer).
- Facilitation d'**ateliers présentiel** et mise en relation avec des **coachs certifiés** du réseau MozaLink, ou articulation avec vos coachs internes.

Devis personnalisé selon effectifs, modules retenus et services (ateliers, coaching).

Déploiement progressif recommandé

Un démarrage par une promotion pilote permet de tester le parcours avant une éventuelle extension à d'autres cohortes.

Calendrier type

Étape	Délai
Échange + démo + cadrage DPO (Data Protection Officer)	Semaine 1
Signature et provisioning (branding, cohortes)	Semaines 2-3
Lancement étudiants + planification atelier promo	Semaine 4+
Coaching (optionnel) – MozaLink ou référents établissement	Sur la durée du parcours

Checklist avant lancement

☐	Scénario retenu (A, B ou C) et population cible (promo pilote ou multi-promos)
☐	Sponsor direction + référent opérationnel nommé
☐	Validation DPO (Data Protection Officer) : finalités, DPA, seuils de restitution collective
☐	Modules retenus et temps étudiant estimé
☐	Atelier(s) présentiel promo et relais BAIP / coaching planifiés



Passer à l'action

1. **Explorer la démo** – établissement fictif complet, ~20 minutes : mozalink.com/demo-ecole
2. **Lire l'offre détaillée** – mozalink.com/solutions/ecoles
3. **Demander un échange** – scénario, population, calendrier, devis. Sans engagement.

Vos trois prochains clics

- **Démo établissement** – mozalink.com/demo-ecole
- **Demander un échange** – mozalink.com/solutions/ecoles (formulaire) ou contact@mozalink.com
- **Kit sécurité** – mozalink.com/securite-ecoles



« *Deviens qui tu es.* »

– Pindare, repris par Friedrich Nietzsche



Bibliographie numérotée

1. Ministère de l'Éducation nationale / MESR. *Plan Avenir*, dossier de presse, 5 juin 2025. education.gouv.fr
2. World Economic Forum. *Future of Jobs Report 2025*. « Motivation and self-awareness » – 62 % des employeurs. weforum.org
3. Arnett, J. J. *Emerging Adulthood*, Oxford, 2004/2014.
4. Erikson, E. H. *Identity: Youth and Crisis*, Norton, 1968.
5. Deci & Ryan. Théorie de l'autodétermination, 1985-2000.
6. Goleman, D. *Emotional Intelligence*, 1995.
7. OCDE. *Skills Outlook* ; SSES.
8. OVE. *Repères Conditions de vie 2023 ; Bien-être et santé 2024*. ove-national.education.fr
9. Cnesco, 2018. Orientation et parcours scolaire. cnesco.fr
10. Berne, E. Analyse transactionnelle, 1964.
11. Kahler, T. Messages contraignants (*drivers*).
12. Luft & Ingham. Fenêtre de Johari, 1955.
13. Burnett & Evans. *Designing Your Life*, 2016.
14. Peterson & Seligman. VIA / forces, 2004.
15. Gordon, T. Communication et assertivité.
16. BO n° 27, 3 juillet 2025. Orientation comme compétence.
17. CNIL. Anonymisation et pseudonymisation. cnil.fr
18. Règlement (UE) 2024/1689 (AI Act).



Glossaire • Auto-évaluation • Note méthodologique

BAIP – bureau d’aide à l’insertion professionnelle. **Seuil minimal de restitution collective** – nombre minimal de répondants requis avant l’affichage d’un résultat agrégé. Ce seuil constitue une mesure de réduction du risque de réidentification, sans suffire à lui seul à qualifier juridiquement les données d’anonymes. **Posture non clinique** – développement et orientation, distincts du soin.

Où en est votre établissement ? (1 = inexistant • 4 = outillé)

Question	1	2	3	4
Fil de connaissance de soi au-delà d’un test de rentrée ?	☐	☐	☐	☐
Résultats reliés au projet pro et au BAIP ?	☐	☐	☐	☐
Temps collectif protégé (sans exposition nominative) ?	☐	☐	☐	☐
Tableau de bord référent (complétion, pas de notes) ?	☐	☐	☐	☐
DPO (Data Protection Officer) : finalités, information, seuils validés ?	☐	☐	☐	☐

Note méthodologique

Ce document est édité par MozaLink. Les sources sont numérotées ; les voix du terrain proviennent d’entretiens exploratoires 2026 (anonymisés). Les effectifs catalogue (questionnaires, modules) évoluent : le chiffre du jour est un socle, pas une limite. Les effets longs (persévérance, insertion) se mesurent dans la durée avec l’établissement – MozaLink fournit des indicateurs de processus et d’usage dès le lancement. Comparaisons fonctionnelles sans évaluation d’acteurs tiers nommés. Répartition responsable de traitement / sous-traitant à valider juridiquement par déploiement.

MozaLink • Livre blanc établissements v1.1 • septembre 2026 • mozalink.com/livre-blanc-ecoles • contact@mozalink.com

